



Årsmelding
2014

Musikknettverk Øs

MØST

MØST Musikknettverk Østlandet

MØST Musikknettverk Østlandet arbeider for å samle, styrke og dele kompetansen som setter utøvere, komponister, produsenter, konsertarrangører og annet virkemiddelapparat innen det frie prosjektbaserte musikkfeltet bedre i stand til å leve av virksomheten sin.

MØST er organisert som et prosjekt og eies av Østnorsk jazzsenter, MØST samarbeider med en rekke aktører og organisasjoner i Oslo, Akershus, Østfold, Hedmark og Oppland.

MØST stiller ikke betingelser om medlemskap eller lignende for deltagelse på kurs eller andre tiltak.

MØST samarbeider også med de andre regionene gjennom nettverkssamarbeidet Ekspertskolen, der de regionale sentrene SØRF (Agder), BRK (Hordaland og Sogn og fjordane), STAR (Stavanger og omegn), Tempo (Trondheim og omegn), KOFOR (Nord-Norge) ØKS (Buskerud og Vestfold) er del sammen med MØST og Music Norway.

MØST finansieres gjennom støtte fra Norsk Kulturråd, Oslo kommune, Akershus fylkeskommune og Hedmark fylkeskommune.

I 2014 har MØST gjennomført 81 aktiviteter for over 1700 deltakere.

- 69 prosent av våre kursdeltagere er musikere.
- Øvrige kategorier er Arrangør (6,9%), Øvrig musikkbransje (8,7%) og Annet (7,3%)
- 41,9 % sier at de har musikk som sin hovedinntektskilde.
- 43,6 % er kvinner.
- Bosatt i Oslo (68%), Akershus (7,3%) Østfold (8,9%), Oppland (6,3%) og Hedmark (3%)

* Alle tall basert kun på høsthalvåret (august-desember). Vårerbyggen, samt fadgymning/veiledning utenom kurs er ikke medregnet i disse tallene.



Årshjul

Januar	5 kurs/aktiviteter	Oslo, Gjøvik, Lillestrøm og Hamar
Februar	7 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm og Hamar
Mars	7 kurs/aktiviteter	Oslo og Lillestrøm
April	10 kurs/aktiviteter	Oslo og Lillestrøm
Mai	11 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm og Fredrikstad
Juni	1 kurs/aktiviteter	Oslo
Juli	1 kurs/aktiviteter	Fagernes
August	5 kurs/aktiviteter	Oslo
September	8 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm
Oktober	14 kurs/aktiviteter	Oslo, Fredrikstad, Gjøvik, Hamar, Førde*
November	10 kurs/aktiviteter	Oslo og Lillestrøm
Desember	2 kurs/aktiviteter	Oslo og Lillestrøm

* Ifbm bransjefetfest i Førde, sendte vi 6 aktører fra vår region.



Entreprenørskapsdager på Kulturhuset.

Kurs/seminaraktivitet

Bransjekunnskap

MØST har utviklet en kursrekke som vi har kalt *innføring i musikkbransjen*, som tar sikte på å orientere om musikkbransjen og gi gode tips og råd til band og musikere/ artister. Denne kursrekken var opprinnelig tre-delt (plateutgivelse/distribusjon, promotering, booking), og ble gjennomført i Hamar og to ganger i Oslo. Vi satte den også opp som en komprimert fagdøg i Fagernes, Gjøvik og Fredrikstad. Kursholder: Therese Asker (promotering), Simon Fulliemann (plateutgivelse og distribusjon) og Vegard Strømsood.

På Gjøvik arrangerte vi i januar et kurs om hvordan musikere på by/land kan få best mulig utbytte av møtet med musikkbransjen som er tilstede på by/land, med kurset *How to work by/land*. Her var Musikkregionen Gjøvik lokalt vertskap og samarbeidspart. Kursholder var Sarah Chandra.

Helt i starten av året hadde vi også besøk av produsent Vance Powell (produsent for blant andre Jack White), og i samarbeid med GamArt arrangerte vi en intm workshop i studio på Universitetet i Oslo, samt en Q&A med Dagbladet-journalist Jan Orndahl som intervjuer på Kulturhuset. Tittel på Q&A var: *Analogt format i en digital tidsalder*.

Entreprenørskap /produktutvikling/ innovasjon

Entreprenørskapsdagene 2014 var et stort arrangement under Oslo Innovasjon Week som gikk over to dager på Kulturhuset i Oslo. Programmet ble utarbeidet av MØST i samarbeid med Musikkteaterforum, og ble presentert i samarbeid med MFO (Musikernes fellese organisasjon) og NITO (Norsk teater- og orkesterforening). To workshops ("Hvordan bygge en merkevare?" og "Strategi som plan"), samt et omfattende seminarprogram tiltrakk seg over 100 deltagere per dag.

Blant innlederne var Finn Aarmodt og Marianne Skovli Aarmodt, Anne Britt Gran (Handelsbløkkolen BI), Yngve Dahle (Lean business), Stian Skarøken (Oslo business region) Margit Klingem Daams (Innovasjon Norge), Tone Haraldsen (Kunnskapsentretet for kulturarrangør, Lillehammer) m.fl. Det ble også arrangert en paneldebatt med Statssekretær Børge Løvlie, Borgundvaag og byråd for kultur og næring i Oslo kommune, Anne Siri Koksrud Bækkelund. Felles tema, med ulike virklinger, var entreprenørskapsbegrepet i kulturen.

Bygg Bedrif er innovasjon Norges nye kursmodul i foretningsutvikling for kulturarrangør. MØST inngikk et samarbeid med innovasjon Norge om en pilot på dette



Plateregulering og distribusjon med Simon Fjellmann.

programmet, med gjennomføring i oktober/november 2014. Sammen med Music Norway samlet vi 18 i utgangspunktet svært kompetente aktører. (Ivovav'17 var musikkelaterte), til fire dagers intensiv kursvirksomhet på 657 Oslo.

Entreprenørskap i kunst og design er et netverkprosjekt med utspiring i Kunsthøgskolen i Oslo. MØST deltar i dette netverkssamarbeidet sammen med Barratt Due musikkintitutt, Grafll , Kunst- og designhøgskolen i Bergen, Kunsthøgskolen i Oslo, Musikkernes Fellesorganisasjon, Musikkteaterforum, Norske Billedkunstnere, Norske Dansetekunstnere, Norske interiørarkitekter og møbeldesignernes landsforening, Norske Kunsthandverkere, Norges Musikkhøgskole, Norsk Skuespillerforbund, Norsk Teater- og Orkesterforening, og Unge Kunstners Samfund. I løpet av 2014 ble det arrangert to store seminar (på Grafll, Oslo i februar, og på KHO i november).

Under Folkealarm - folkemusikkens nordiske bransjetreff, var MØST delaktig med tre Friansfrokoster, som tok for seg møte med utenlandsk presse, og hva som forventes (What you need in addition to good music, ved den skotske musikkjournalisten Olf Furniss), Passetto (Getting the picture, ved Annica Honev) og Musikkvideo (Musikkvideo som lanseringsverktøy, ved musikkvideoregissør Andre Chocron). I tillegg arrangerte vi et foredrag hvor Erik W. Jacobsen (Menon), snakket om Strategi som plan for kulturaktører.

MØST var medarrangør på MFOs musikkbransjedag i mars 2014 på Riksscenen i Oslo. Bransjedagen rettet seg mot MFO sine musikermedlemmer. Kulturminister Thonhild Widvey var hovedtaler, og viltkråne i det fire kulturfelter ble videre debattert i en paneldebatt i kombinasjon med "åpen mikrofon" med innspill fra salen.

Økonomi/finansiering

Økonomi, regnskap og skatt for musikere og andre selvstendig næringsdrivende er et tema vi velter stor oppmerksomhet i 2014. I løpet av våren arrangerte vi 7 kurs i samarbeid med MFO, GramArt og Musikkteaterforum på temaet Skatt og selvangivelse. På høsten arrangerte vi fire kurs om Økonomi og skatt for småselskaper. Dette kurset nivådelte vi i kurs rettet mot "nybegynnere" og kurs rettet mot "videtekommerde". Hovedfokus på disse kursene var ENK og AS, men også andre selskapsformer ble behandlet. Til disse kursene brukte vi Jan Otto Innvær fra Friansregnskap som kursholder.

Kurset *Bandkurs-økonomi og drift*, ble utviklet i samarbeid med BandOg, med utgangspunkt i deres publikasjon "Bruksanvisning for band", som kom ut i 2014. Dette kurset fokuserte på de viktigste innrettskildene og utgiftspostene et band har, og så dette i forhold til organisering, selskapsform, kontrahering og avtaleverk, ulike register, osv. Dette kurset

gikk over to dager og ble arrangert på vår og høst 2014. Kurset ble holdt av Therese Askær og Simon Fjellmann.

I samarbeid med GramArt har vi gjort to kurs i *Fondsøking* med Hilde Wahl som kursholder - ett på våren og ett på høsten. Her har kursholder gjennomgått budsjett- og CV-oppsrett, samt tips til prosjektbeskrivelsen. Kurset var primært utviklet mot støtteeidninger for musikere under Norsk kulturråd, og FFUK.

Norsk kulturråd for musikere, var et samarbeid med kulturrådet der saksbehandler på musikkfeltet informerte om de ulike ordningene, med påfølgende "speed meetings", der musikere kunne få noen minutter på tomanshånd med saksbehandler.

Live opptreden/låtskriving

MØST har også, sammen med Live Performance Producer Kenneth Lewis, utviklet et kurs om *live/sceneopptreden, kalt LIVE!*. Dette kurset ble satt opp 2 ganger i Oslo i 2014, og seansen ble videofilmet av Killimedia. Videoprotokollen vil bli tilgjengeliggjort via web i løpet av våren 2015.

To Live preproduksjons sesjoner ble arrangert i 2014 - en i Fredrikstad og en i Oslo. Begge ble holdt av Stein Bjeland og Ashley Stubbert. Her fikk seks unge lovende band på en opprigit scene en time hver til rådfighet med Bjeland

og Stubbert, som veiledere og sparringpartnere på deres liveopptreden.

Vintermygen er navnet på en konsertserie i Lillestrøm. I tilknytning til denne serien jobbes det med å få fram lokale talenter, og gi de sceneerfaring gjennom supportjobber for større artister. Foruten spilleerfaring, har bandene/artistene har fått veiledning omkring sceneopptreden, teknikk, samspill og kommunikasjon med publikum. MØST støtter dette prosjektet med finansiering fra Akershus fylkeskommune.

Frida Amevik og Hanne Hukkelberg var kursholderne for vårt todagers *låttskrivkurs* på Popsenteret/Dvingshotellet i mars.

Markedsføring og sosiale medier

Sammen med ACT Entertainment og GramArt satte vi sammen en dag dedikert til *Sosiale medier og digital markedsføring* med analyse, tips, råd og inspirasjons eksempler presentert av Erlend Hovgaard (Creuna AS), Einar Idsøe Eid Svåg (HES) og Axel Vindenes (musiker, kakkemaddatåkk), på Popsenteret.

Avansert digital markedsføring er en egen modul i Eksportskolen (se eget punkt). Som en del av dette landsomfattende samarbeidet ble aktører fra alle regionene invitert til bransjetreffet Blast i Førde, for en heldags workshop med Music Ally. Kursholder var Claire Mas fra Music Ally.

Introduksjon til musikkbransjen
Bookings- og klubb- og festivaljobber
 MØST arrangerer i samarbeid med Ekspertisekontoret i Nord-Norge 2. Trøndelag 21. oktober kl 17-20. Sted: Grøttan, Hamar Østfoldregionen. Gjennomgått av Hanne og Frida.

MØST

Konsept: Present for DJ-arbeid og band i alle sjangre og deler som jobber med musikkbransjer med deler og deler bokning.

Reparering av musikkutrustning gratis! Hanne og Frida

Kontaktpersoner:
 Hanne og Frida
 Tlf: 913 98 98 98

- Hvordan fungerer festival- og live-markedet i Norge?
- Hvordan er det å være i bransjen?
- Hvordan går det med å jobbe med musikkbransjer med deler og deler bokning?
- Tips og triks fra en erfaren bokker!

Bandkurs: Økonomi og drift
 MØST arrangerer i samarbeid med Ekspertisekontoret i Nord-Norge 3. Mandag 27. oktober 17-21. Mandag 29. oktober 17-21. Popperstret, Oslo.

MØST

Individuell pris på kr. 300,- gratis for bandlag med 4 eller flere bandmedlemmer.

Kontaktpersoner:
 Hanne og Frida
 Tlf: 913 98 98 98

- Hva er arbeidsoppgavene for bandet ditt? Er det hobby eller business?
- Hvordan blir du organisert bandet ditt? AS7 EN7? Samvirket?
- Hvordan sikrer du inntektene for bandet? Og hvordan sparer du utgifter?
- Hvor bør du registrere bandet?
- Hvordan ser en bandkontrakt ut?
- Skatteavgifter, moms, tredding, regnskapsføring og fakturering.
- Hva kan du selv og hva bør du ha hjelp til?
- Hvordan planlegger du bandet ditt?

Samarbeid med andre arrangører

I løpet av 2014 har MØST bidratt til faglige program på festivalene Inferno Metal Festival (Inferno Music Conference), Zimfest og Diamond Fast, samt Startup Weekend Oslo. Programmeringen er gjort i samråd med arrangøren og vi har samarbeidet om markedsføringen, mens den praktiske tilretteleggningen har arrangøren selv stått for.

Friilansfrøkost

Friilansfrøkost er et konsept som har gått gjennom hele året. Ca. en gang i måneden har vi invitert frilansere til varm suppe og faglig påfyll på Caféteateret i Oslo. Tema varierer fra gang til gang, og møteplassen Friilansfrøkost retter seg mot musikere og musikkaktører samt frilansere innenfor det vi kan kalle kreativ nærings- Friilansfrøkost er et samarbeid med Nordic Black Theatre og Samspill. I løpet av 2014 hadde vi 10 Friilansfrøkost, hvorav 3 var lagt til Folkelarm og Riksscenen.

Eksportskolen

Fra juni 2014 har MØST vært en del av Eksportskolen. Dette er et samarbeid mellom Music Norway og de regionale kompetansesentrene ØKS, Bæk, STAR, KOFOR, Tempo, SØRF. Da MØST ble en del av dette samarbeidet ble Eksportskolen landsdekkende.



Låskriverkurs med Frida Arnevik og Hanne Hjukkelberg på Popperstret.

Økonomi

2014 var MØSTs fjerde driftsår.

Inntekter	
Norsk kulturråd driftstidskudd	878 000,-
Akershus fylkeskommune	200 000,-
Oslo kommune	311 000,-
Hedmark fylkeskommune	75 000,-
Innovasjon Norge	150 000,-
Deftakravgifter	53 300,-
SUM	1 741 504,-
Kostnader	
Kurs/workshops/seminarer	1 865 915,-
Adm.kostn./ekvisita	537 603,-
SUM	2 403 518,-
Årsresultat:	- 662 014,-

Administrasjon

Østnorsk jazzsenter har det administrative ansvaret for aktivitetene og økonomien i MØST. Østnorsk jazzsenter har kontor i Schous kulturførtal i Oslo.

Eksportskolen består av 10 kurs- og kompetansehevningsmoduler, som skal bidra til å bygge sterke aktører innen musikkbransjen i hver enkelt region og nasjonalt.

De 10 modulene er beskrevet på egen nettside: www.musikkseksportskolen.no
 I løpet av siste halvdel av 2014 ble det arrangert følgende kurs, som går innunder Eksportskolen:

- Under modul 2: Innføring i musikkbransjen (3-delt og fagdøg, Oslo/Gjøvik/Fredrikstad/Hamar)
- Under modul 3: Bandkurs - økonomi og drift i Oslo
- Under modul 6: Bygg bedrift i Oslo
- Under modul 7: Avansert digital markedsføring i Førde
- Under modul 8: Øya International – et nettværksarrangement i Øst med Øya festivalen. Music Norway stod for gjennomføring. 4 deltagere ble plukket ut basert på innsendt søknad. 1 av disse var fra MØST sin region.

Balanssekunst

MØST er med på dugnaden Balanssekunst. Balanssekunst er et nettverk av musikkorganisasjoner, som jobber for å få forgang i arbeidet med å jevne ut kjønnsforholdene i musikkbransjen.



MØST Musikknettverk Østlandet
v/Østnorsk jazzsenter
Postboks 4774 Sofienberg
0506 OSLO

Telefon 2200 5628

www.musikknettverk.no
post@musikknettverk.no

Bank 5122 05 83949
Org nr 880 349 392

Redaksjonsslutt 22. juni 2015
Opplag: 100

Takk til våre samarbeidspartnere

Aktivitetene i MØST kunne ikke vært gjennomført uten våre gode samarbeidspartnere:

657 Oslo
ACT Entertainment
Akershus musikkråd
Balansekunst
BandOrg
Brak
By:larm
Caféteateret
Diamond Fest
Entreprenørskap i kunst og design (EKD)
Folkelarm
FolkOrg
Gramart
Gregers
Hedmark Oppland musikkråd
Inferno-festivalen

Innovasjon Norge
Jørn Hilme Stemnet
KOFOR
Kulturhuset
Musikernes fellesorganisasjon
Mono
Music Norway
Musikkregion Gjøvik
Musikkteaterforum
Nordic Black Theatre
NOPA
Norske konsertarrangører
Norsk teater- og orkesterforening
Norsk viseforum
Oslo Business Region
Oslo Innovation Week

Oslo musikkråd
Popsenteret
Rikskonsertene
Rookie to Whiz/Høgskolen i Hedmark
Samspill
St.Croix-huset
STAR
Start Up Weekend Norge
SØRF
Tempo
Vanguard
Vintermyggen
Zimfest
ØKS
Øvingshotellet
Øyafestivalen