

ÅRSMELDING 2013

MØST

MUSIKKNETTVERK ØSTLANDET

MØST

MØST – Musikknettverk Østlandet arbeider for å samle, styrke og dele kompetansen som setter utøvere, komponister, produsenter og konsertarrangører innen det frie, prosjektbaserte musikkfeltet bedre i stand til å leve av virksomheten sin.

MØST gjennomfører kompetansearbeidet i nært samarbeid med en rekke aktører og organisasjoner. Hovedsamarbeidspartnere har i 2013 vært Oslo musikkråd og Gramart.

MØST arbeider for og med aktører i Oslo, Akershus, Østfold, Hedmark og Oppland.

Østnorsk jazzsenter har det administrative ansvaret for MØST.

I 2013 har MØST gjennomført 87 aktiviteter for 800 deltakere, fordelt på 24 aktiviteter/workshops/kurs for 283 deltakere i første halvår og 34 aktiviteter med 517 deltakere andre halvår.

Vi har valgt å legge hovedvekten av aktivitetene våre (37 kurs/workshops/seminarer) til Oslo fordi vi av erfaring vet at vi får flere deltakere her enn vi gjør andre steder. Samtidig har det vært viktig å ha en tilstedeværelse i de andre fylkene i vår region gjennom å legge aktiviteter til alle fylker.

Alle tiltak har vært åpne, og vi har ikke stilt betingelser om medlemskap eller lignende for å delta.

Årshjul:

Januar	2 kurs/aktiviteter	Oslo
Februar	6 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm og Rena
Mars	4 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillehammer og Fredrikstad
April	4 kurs/aktiviteter	Oslo
Mai	6 kurs/aktiviteter	Oslo, Gjøvik og Fredrikstad
Juni	3 kurs/aktiviteter	Oslo og Lillehammer
August	3 kurs/aktiviteter	Oslo
September	4 kurs/aktiviteter	Oslo
Oktober	8 kurs/aktiviteter	Oslo, Fredrikstad og Hamar
November	9 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm, Fredrikstad og Hamar
Desember	7 kurs/aktiviteter	Oslo



FAGTILBUDET HAR I 2013 BESTÅTT AV:

Søknadsskrivekurs for musikere

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Hilde Wahl, Bisi Music
Faglig fokus: Kurset tar for seg relevante støtteordninger og hvordan den enkelte musiker kan sette opp en søknad og finansieringsplan. Kulturrådet orienterte om musikerrelevante støtteordninger

21.01 MUSIKKENS HUS, OSLO, 21 DELTAKERE
26.08 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 33 DELTAKERE

Søknadsskrivekurs for arrangører

I samarbeid med Musikkbyen Oslo
Kursholder: Eline Moe Melgalvis, Arrangørskolen/Oslo musikkråd
Faglig fokus: Kurset tar for seg relevante støtteordninger og hvordan den enkelte arrangør kan sette opp en søknad og finansieringsplan. Kulturrådet orienterte om arrangørrelevante støtteordninger

21.01 MUSIKKENS HUS, OSLO, 20 DELTAKERE

Informasjonsmøte om Startup weekend under By:larm

I samarbeid med StartUP Weekend og By:larm
Kursholdere: StartUP Weekend Norge
Faglig fokus: Informasjon om innovasjonsprogrammet StartUp weekend og hvordan de arbeider. Presentasjon av et nytt verktøy som gjenkjenner og registrerer kringkasting av musikk via digital radio. Møteplass dedikert til entreprenører og aspirerende entreprenører.

15.02 YOUNGSTORGET, OSLO, 25 DELTAKERE

Infomøte om Musikerordningen i Norsk kulturråd

I samarbeid med Samspill
Kursholder: Vidar Bråthen, seniorrådgiver i Norsk kulturråd
Faglig fokus: Informasjonsmøte for verdensmusikere om Kulturrådets støtteordninger for musikere

19.02 CAFÉ D'OR, OSLO, 6 DELTAKERE

Workshop i mediehåndtering for artister og band

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Hans- Olav Thyvold, journalist og programleder
Faglig fokus: Generell innføring i mediehåndtering og praktisk liveintervju workshop med råd og teknikker for artisters møte med media

26.02 POPSENTERET, OSLO, 19 DELTAKERE
06.03 MØLLA HOTELL, LILLEHAMMER, 8 DELTAKERE

Sosiale medier

I samarbeid med MFO Hedmark Oppland og Gramart
Kursholder: Håkon Njøten, fagekspert sosiale medier
Faglig fokus: Gjennomgang av ulike sosiale medier og vellykkede strategier for å kommunisere med publikum og omverden

06.03 MØLLA HOTELL, LILLEHAMMER, 8 DELTAKERE
07.03 ST.CROIX-HUSET, FREDRIKSTAD, 5 DELTAKERE

Selskapsformer

I samarbeid med Gramart
Kursholdere: Advokatene fra Gramarts rådgivende avdeling
Faglig fokus: Innføring i de ulike selskapsformer som er mest aktuelle for musikkartister, ansvar innad og utad for slike selskaper samt fordeler og ulemper med de ulike selskapsformer

15.04 POPSENTERET, OSLO, 16 DELTAKERE



Foto: John Hughes



Foto: Ragnhild Menes

Selvangivelseskurs

I samarbeid med Gramart og Samspill
Kursholdere: Kristoffer Vassdal, PwC Accounting
Faglig fokus: Hvordan fylle ut næringsoppgave fra A til Å med særlig fokus på hva som er fradragsberettiget og ikke, saldoavskrivning og aktivering samt forholdet mellom lønns- og næringsinntekt.

29.04 POPSENTERET, OSLO, 25 DELTAKERE
30.04 CAFÉ D'OR, OSLO, 11 DELTAKERE

Bookingkurs for musikere

I samarbeid med Gramart og St. Croix-huset
Kursholdere: Anita Halmøy Wisløff, Atomic Soul
Faglig fokus: Bookingarbeid fra A til Å med fokus på markedsundersøkelser, innsalg og kontraktsarbeid, finansieringsmuligheter og arbeidsmetodikk for loggføring og oppfølgingsarbeid

06.05 POPSENTERET, OSLO, 26 DELTAKERE
07.05 ST.CROIX-HUSET, FREDRIKSTAD, 12 DELTAKERE

Storytelling i musikkbransjen: Myter, musikk og media + Artistutvikling

I samarbeid med Musikkregion Gjøvik, St.Croix- huset og Musikkverkstedet Hamar
Kursholdere: Tore Østby, rådgiver, Maria Engström Østby, manager og artist
Faglig fokus: Hvordan ta kontroll over egen storytelling, og samspillet mellom artister og ulike aktører i musikkbransjen samt hvordan du kan kontraktsfeste egen kreative kontroll. Kurset avsluttes med en praktisk workshop der deltakerne jobber med egen storytelling.

23.05 KULTURHUSET, GJØVIK, 16 DELTAKERE
25.10 ST.CROIX-HUSET, FREDRIKSTAD, 26 DELTAKERE
26.10 HAMAR TEATER, HAMAR, 8 DELTAKERE

Digitalisering og distribusjon på nett

I samarbeid med Norsk Viseforum
Kursholdere: Jørn Dalchow, platedirektør og musikkbransjenestor

Faglig fokus: Hvordan gjøre gamle og nye innspillinger tilgjengelig via digitale løsninger og hvilke muligheter og utfordringer ligger det i digital distribusjon

27.05 POPSENTERET, OSLO, 11 DELTAKERE

Liveframføring og sceneopptreden

Kursholdere: Anette Gil, artist og låtskriver og Torgny Amdam, artist

Faglig fokus: Hvordan utvikle et godt sceneprodukt fra A til Å. Liveframføring fra utvalgte band som får tilbakemeldinger fra mentorpanel på scenefremføring, kommunikasjon og låtmateriale ut fra et karrierutviklingsperspektiv

10.06 POPSENTERET, OSLO, 10 DELTAKERE

I samarbeid med Øvingshotellet, Musikkregion Gjøvik og Musikkverkstedet Hamar

Kursholder: Stein Bjelland, musiker/manager/festivalsjef og Ashley Stubbart, musiker/plateprodusent

Faglig fokus: Hvordan utvikle et godt sceneprodukt fra A til Å. Liveframføring fra utvalgte band som får tilbakemeldinger fra mentorpanel på scenefremføring, kommunikasjon og låtmateriale ut fra et karrierutviklingsperspektiv.

02.12 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 31 DELTAKERE

Enkeltpersonforetak på enkleste måte

I samarbeid med MFO
Kursholder: Pål Stavrum. Miniforetak.no, mentor for Innovasjon Norge
Faglig fokus: Innføring i regelverk og effektive arbeidsverktøy for drift av eget enkeltpersonforetak. Fokus på muligheter og utfordringer ved å drive eget selskap, rutiner for regnskapsføring, fakturering, salgsarbeid og tidsstyring

11.09 KULTURHUSET, OSLO, 15 DELTAKERE
11.09 KULTURHUSET, OSLO, 15 DELTAKERE



Artistutvikling

I samarbeid med Gramart
Kursholdere: Tore Østby, rådgiver, Maria Engström Østby, manager og artist og David Mortimer Hawkins, A&R Sony Music
Faglig fokus: Hvordan utvikle egen karriere, samspillet mellom artister og ulike aktører i musikkbransjen samt hvordan du kan kontraktsfeste egen kreative kontroll. Kurset avsluttes med en praktisk workshop der deltakerne jobber med egen karriereplan

17.09 POPSENTERET, OSLO, 28 DELTAKERE

Folkelarm: Jazzcode

I samarbeid med Folkelarm
Kursholder: Carl Størmer, grunder og jazzmusiker
Faglig fokus: Om å etablere en karriere mellom næringsliv og musikk

28.09 RIKSSCENEN, OSLO, 18 DELTAKERE

Introduksjon til musikkbransjen, del 1: Plateutgivelse og distribusjon

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Simon Fülleman, Eksport og markedsansvarlig Indie Recordings
Faglig fokus: Plateutgivelse og distribusjon fra A til Å, med fokus på innføring i bransjestatistikk og relasjonskart, samt praktiske arbeidsverktøy og sjekklister ved kontraktsinngåelse.

07.10 POPSENTERET, OSLO, 42 DELTAKERE

Introduksjon til musikkbransjen, del 2: Promotering av plateinnspilling og turne

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Therese Asker, Miss Fixit Agency
Faglig fokus: Promotering fra A til Å, med fokus på innføring i bransjestatistikk og relasjonskart, samt praktiske arbeidsverktøy og sjekklister ved kontraktsinngåelse

21.10 POPSENTERET, OSLO, 52 DELTAKERE

Introduksjon til musikkbransjen, del 3: Booking av turne og festivaljobber

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Vegard Strømsodd, Amber Booking
Faglig fokus: Booking fra A til Å, med fokus på innføring i bransjestatistikk og relasjonskart, samt praktiske arbeidsverktøy og sjekklister ved kontraktsinngåelse

04.11 POPSENTERET, OSLO, 35 DELTAKERE

Welcome to the music business...You're FUCKED!

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Martin Atkins, punklegende, forfatter og foreleser
Faglig fokus: Inspirasjonsforedrag med forfatteren bak bestselgeren Tour:Smart og en av musikkbransjens store kulturelle entreprenører

10.10 POPSENTERET, OSLO, 70 DELTAKERE

Oslo Innovation Week: Kreative Oslo

I samarbeid med Kreative Oslo
Kursholder: Anne- Britt Gran, Sjur Dagestad, Victoria Utheim, Gaute Hagerup, Trine Bille, Peter Butenschøn m.fl.
Faglig fokus: Om forretningsutvikling og fornyelse i kulturnæringene

16.10 VULKAN, OSLO, 4 MUSIKERDELEGATER FRA MØST

The Artist School: Session 1: Tour Management and Booking

I samarbeid med Samspill
Kursholder: Anita Halmøy Wisløff, Atomic Soul
Faglig fokus: Bookingarbeid fra A til Å med fokus på markedsundersøkelser, innsalg og kontraktsarbeid, finansieringsmuligheter og arbeidsmetodikk for loggføring og oppfølgingsarbeid

30.10 MUSIKKENS HUS, OSLO, 13 DELTAKERE

The Artist School – Session 2: Grants and Financing Schemes

I samarbeid med Samspill
Kursholder: Eline Moe Melgalvis, Møst
Faglig fokus: Kurset tar for seg relevante støtteordninger og hvordan den enkelte musiker kan sette opp en søknad og finansieringsplan

13.11 MUSIKKENS HUS, OSLO, 6 DELTAKERE

Regnskapskurs for musikere

I samarbeid med Gramart
Kursholder: Ida Sørås Lægreid, PwC Accounting
Faglig fokus: En innføring i regnskapsføring med fokus på gode regnskapsrutiner, lover og regler, fradrag, skatt og merverdiavgift

11.11 POPSENTERET, OSLO, 20 DELTAKERE



Foto: Roy Botten



Foto: Roy Botten

Music Ally - sosiale medier

I samarbeid med Gramart

Kursholder: Toby Lewis og Rob MacAllister, Music Ally

Faglig fokus: Training sessions med verdens ledende eksperter innen feltet. En felles fagdag samt en dag med individuell veiledning

23.11-24.11 POPSENTERET, OSLO, 25 DELTAKERE

Nettverksmøter for arrangører:

I samarbeid med Rena musikkråd

Kursholdere: Eline Moe Melgalvis, Arrangørskolen/ Oslo musikkråd

Faglig fokus: Inspirasjonskurs for lag, foreninger og konsertarrangører med fokus på publikumsbygging, og arrangørutvikling

07.02 RENA KULTURHUS, 10 DELTAKERE

Nettverksmøter for arrangører:

I samarbeid med Akershus musikkråd og MUO
Kursholdere: Nina Popperud i MUO og Kari Grete Jacobsen fra MØST

Faglig fokus: Informasjon om Musikkutstysrordningen. Tema og debatt: Hvordan rekruttere unge konsertarrangører inn i klubbene, scenene og festivalene.

20.02 LILLESTRØM KULTURSENTER, LILLESTRØM, 18 DELTAKERE

I samarbeid med Norsk Rockforbund, konsertarrangørenes interesseorganisasjon

Kursholder: Linnea Elisabeth Svensson, Norsk Rockforbund

Faglig fokus: En innføring i sponsorarbeid med fokus på forarbeid, strategi og posisjonering, 10 steg for å komme i gang med arbeidet, forhandlingsteknikker og prissetting. Kurset tar utgangspunkt i deltakernes egne erfaringer og ser på løsninger for den enkelte arrangør

04.06 KULTURHUSET BANKEN, LILLEHAMMER, 7 DELTAKERE

11.11 ST. CROIX- Huset, FREDRIKSTAD, 10 DELTAKERE

12.11 GREGERS, HAMAR, 15 DELTAKERE

13.11 KULTURPUBEN, LILLESTRØM, 5 DELTAKERE

Kurs og konsert: Vintermyggen på Lillestrøm

Med finansiering fra Akershus fylkeskommune har vi støttet kurs og mentorvirksomheten ved konsertserien Vintermyggen som foregår på Lillestrøm kultursenter. Vintermyggen har hatt presentert fjorten lokale up-and-coming band/ artister fra ulike sjangre som oppvarming og medspillere på konsert sammen med mer etablerte band. Til sammen har 62 unge musikere deltatt. Foruten spilleerfaring, har bandene har fått veiledning omkring sceneopptreden, teknikk, samspill og kommunikasjon med publikum.

MÅNEDLIG, LILLESTRØM, 14 BAND

Veiledning og rådgivning

Vi har hatt et fast, månedlig tilbud om veiledning og rådgivning for utøvere og konsertarrangører. I 2013 har vi gjennomført 40 individuelle veiledningstimer. Tilbudet har blitt benyttet av brukere fra alle fylker i vår region. Veilederteamet har bestått av ansatte i Østnorsk jazzsenter, Oslo musikkråd, Akershus musikkråd og FolkOrg. Foruten dette tilbudet har vi også bistått og rådgitt representanter fra bransjen per telefon og e-post.



Foto: Roy Botten



Foto: Roy Botten

ØKONOMI

2013 var MØSTs fjerde driftsår.

Inntekter	
Norsk kulturråd driftstilskudd	kr 878 000
Akershus fylkeskommune	kr 200 000
Oslo kommune	kr 300 000
Hedmark fylkeskommune	kr 100 000
Deltakeravgifter	kr 35 350
SUM	kr 1 513 350

Kostnader	
Kurs/workshops/seminarer	kr 964 478,-
Adm.kostn/rekvisita	kr 175 087,-
SUM	kr 1 139 565,-

Årsoverskudd kr 373 784 øremerkes til bruk i MØST i Østnorsk jazzsenter årsregnskap. MØST har med dette en egenkapital på kr 1,2 mill

ADMINISTRASJON

Østnorsk jazzsenter har det administrative ansvaret for aktivitetene og økonomien i MØST. Østnorsk jazzsenter har kontor i Schous kulturkvartal i Oslo. Styringsgruppa i MØST har bestått av Austnorsk folkemusikksenter, Akershus musikkråd og Østnorsk jazzsenter fram til 27.april 2013, da Austnorsk folkemusikksenter la ned sin virksomhet. Styringsgruppa hadde ansvar for å sette sammen det faglige programmet. Etter 27.april har Østnorsk jazzsenter hatt ansvar for det faglige programmet. Jazzsenteret har hatt et nært samarbeid med Gramart og Oslo musikkråd i planlegging og gjennomføring av det faglige tilbudet.

ANNONSER OG INFORMASJON

MØST har annonsert for fagtilbudet i Musikk-kultur, i By:larms ulike trykksaker samt på nettstedet Ballade. Informasjon og påmeldingsfunksjoner for det faglige tilbudet har vært tilgjengelig på vår nettside www.musikknettverk.no

MEDLEMSKAP

MØST ble i 2013 medlem i Nettverk for kulturnæringene i Osloregionen. MØST har også tatt del i bransjenettverket EKD - Entreprenørskap i kunst og design.

TAKK TIL VÅRE SAMARBEIDSPARTNERE

Aktivitetene i MØST kunne ikke vært gjennomført uten våre gode samarbeidspartnere; Gramart, Oslo musikkråd, Akershus musikkråd, Musikkregion Gjøvik, MFO, FolkOrg, Inferno-festivalen, By:larm, Norsk rockforbund, Samspill, Norsk viseforum, Musikkverksted Hamar, Hedmark og Oppland musikkråd, St.Croix-huset i Fredrikstad, Popsenteret, Øvingshotellet, Kulturhuset, Start Up Weekend Oslo, Café D'Or og Oslo Innovation Week.



MØST

MØST Musikknettverk Østlandet
v/Østnorsk jazzsenter
Pboks 4774 Sofienberg
0506 OSLO

Telefon 2200 5628

www.møst.org
post@møst.org

bank 5122 05 83949
org nr 880 349 392

Redaksjonsslutt 22. mars 2014
Opplag: 100