

ÅRSMELDING 2012

MØST

MUSIKKNETTVERK ØSTLANDET

MØST

MØST Musikknettverk Østlandet arbeider for å samle, styrke og dele kompetansen som setter utøvere, komponister, produsenter og konsertarrangører innen det frie, prosjektbaserte musikkfeltet bedre i stand til å leve av virksomheten sin.

Østnorsk jazzsenter administrerer kompetansearbeidet i nettverket i samarbeid med en rekke aktører og organisasjoner. Hovedsamarbeids-partene har i 2012 vært Oslo musikkråd, Akershus musikkråd, Austnorsk folkemusikksenter og Gramart.

MØST arbeider for og med aktører i Oslo, Akershus, Østfold, Hedmark og Oppland.

I 2012 har MØST gjennomført 58 aktiviteter for 951 deltakere, fordelt på 34 aktiviteter/workshops/kurs for 409 deltakere i første halvår og 24 aktiviteter med 552 deltakere andre halvår.

Vi har valgt å legge hovedvekten av aktivitetene våre (33 kurs/workshops/seminarer) til Oslo fordi vi av erfaring vet at vi får flere deltakere her enn vi gjør andre steder. Samtidig har det vært viktig å ha en tilstedeværelse i de andre fylkene i vår region gjennom å legge aktiviteter til alle fylker.

Alle tiltak har vært åpne, og vi har ikke stilt betingelser om medlemskap eller lignende for å delta.

Årshjul:

Januar	5 kurs/aktiviteter	Oslo, Elverum, Lillehammer og Fagernes
Februar	9 kurs/aktiviteter	Oslo, Gjøvik, Kjeller og Fagernes
Mars	6 kurs/aktiviteter	Oslo, Kjeller, Halden, Lillehammer og Fagernes
April	7 kurs/aktiviteter	Oslo
Mai	4 kurs/aktiviteter	Oslo og Kjeller
Juni	1 kurs	Oslo
August	2 kurs	Oslo
September	11 kurs/aktiviteter	Oslo, Lillestrøm, Gjøvik, Fredrikstad, Hamar og Kapp
Oktober	7 kurs/aktiviteter	Oslo, Lørenskog, Asker, Fredrikstad og Halden
November	2 kurs	Oslo
Desember	2 kurs/aktiviteter	Oslo og Kjeller



Foto: John Hughes



Foto: John Hughes

FAGTILBUDET HAR I 2012 BESTÅTT AV:

Kurs: Selvangivelse/næringsoppgave og økonomi for selvstendig næringsdrivende

I samarbeid med artistorganisasjonen Gramart har vi arrangert kurs for selvstendig næringsdrivende. Kurset tok for seg relevante deler av regnskapsloven, momsregnskap og de ulike selskapsformene man kan organisere virksomheten i. Kursholder var Kristoffer Vassdal fra regnskapsbyrået Vassdal & Eriksen som har spesialisert seg på å føre regnskap for musikk- og kulturbransjen.

24.01 HÅNDVERKEREN, OSLO, 35 DELTAKERE
24.04 LITTERATURHUSET, OSLO, 32 DELTAKERE
12.11 POPSENTERET, OSLO, 36 DELTAKERE.

Workshop for konsert- og kultur arrangører: Fra idé til suksess

Vi inviterte alle konsert- og kulturarrangører i Hedmark til en workshop ledet av Einar Idsøe Eidsvåg (utdannet kaospilot, tidligere pr- og bookingansvarlig på klubben Blå i Oslo, nå ansatt i Oslo World Music Festival). Workshopen forsøkte å finne suksessoppskriften(e) for det perfekte kulturarrangement med fullt hus.

25.01 GLOMDALSMUSEET, ELVERUM, 13 DELTAKERE

Krasjkurs i konsertarrangering: Workshop for konsertarrangører

Programmering, booking, publikumsbygging, økonomi og dokumentasjon. Dialog og erfaringsutveksling mellom konsertarrangører ledet av Eivind Kaasin fra FolkOrg/Havresekken/Bøgrend Autofest og Bente Hemsing fra Austnorsk folkemusikksenter.

26.01 LILLEHAMMER, 4 DELTAKERE
27.01 FAGERNES, 5 DELTAKERE

Kurs: Økonomi, skatt og trygd – for frilansere og næringsdrivende

I samarbeid med Musikkregion Gjøvik og MFO arrangerte vi kurs om rettigheter for frilansere mht sjukepengene og foreldrepenger, hva er skattepliktige og hva er skattefrie inntekter, hva kan man føre til fradrag og så videre. Kurset var ledet av Odd Langklopp fra MFO og Otto Risanger som hvert år lager veiledningshefte for MFOs medlemmer.

02.02 TINGBYGNINGEN PÅ HUNN, GJØVIK, 16 DELTAKERE

Kurs: Nybegynnerkurs i PA

Hvordan sette sammen et lydanlegg på riktig måte og hvordan fungerer de ulike delene. Kurset var lagt opp for musikere, musikkklærere og aspirerende lydteknikere. Ved Roy Botten.

08.02 KJELLER, 8 DELTAKERE

Kurs og workshop: Prosjektregnskap for musikere og musikkprosjekter

Hvordan sette opp og føre et oversiktlig prosjektregnskap. Hvordan håndtere bilag og hva er egentlig reglene for utbetaling av lønn kontra honorar. Bør man ta inn prosjektregnskapet i sitt eget regnskap som næringsdrivende eller kan det holdes utenfor? Dette og mer til svarte regnskapsfører Tom-Helge Vik fra byrået Enimente as på.

08.02 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 17 DELTAKERE

Kurs for søknadsskrivere

Motivasjon og inspirasjon til søknadsskrivinga. Hvilke ordninger fins, og hvordan bør du sette opp søknaden din. Leder i Oslo musikkråd, Eline Melgalvis, ledet kurset.

09.02 OSLO MUSIKKRÅD, OSLO 10 DELTAKERE



Foto: John Hughes



Foto: Ragnhild Mønes

Kurs under By:Larm: Hvordan komme inn på programmet på Eurosonic-festivalen?

Festivalsjef Peter Smidt tok turen til Oslo og By:Larm for å fortelle om Eurosonic-festivalen og hvordan norske band og artister bør jobbe for å komme seg inn på showcase-programmet der og på andre festivaler og messer i Europa.

17.02 BY:LARM, OSLO, 30 DELTAKERE

Kurs under By:Larm: Myter, musikk og media

Hvordan får man medias søkelys på seg som band og som artist? Hvilke historier bør man fortelle og hvordan legger man opp en god mediestrategi? Ved Maria Engstrøm Østby. Kurssamarbeid med Gramart.

17.02 BY:LARM, OSLO, 30 DELTAKERE

Workshop: Mediehåndtering og intervjutrening for musikere

I samarbeid med Folkelarm arrangerte vi workshop for folkemusikere. Journalist og forfatter Hans-Olav Thyvold gikk sammen med deltakerne inn på hvordan de som artister kan håndtere media på en best mulig måte, og hvilke innfallsvinkler de kan bruke for å nå fram i ulike medier.

28.02 POPSENTERET, OSLO, 8 DELTAKERE

Kurs: Nybegynnerkurs i plateutgivelser

Stadig flere artister og band gir ut sin egen musikk på eget selskap. Hva må du tenke på, hvilke regler må du forholde deg til og hvilke kostnader må du ta høyde for når du skal spille inn og gi ut din egen musikk. Ved konsulent i Akershus musikkråd og BandOrg, Roy Botten.

07.03 KJELLER, 19 DELTAKERE

Kurs: Hvordan markedsføre plateutgivelser – del to av en forelesningsrekke

Platedirektør, mentor og bransjeleder Jørn Dalchow går grundig til verks når han tar for seg platemarkedet og hvordan de små aktørene kan få fart på platesalget sitt. Første del av kurset var arrangert samme sted forrige semester.

10.03 FRIVILLIGHETSSENTRALEN, HALDEN, 6 DELTAKERE

Seminar for musikere: Formidling til barn og unge

I samarbeid med Turnéorganisasjon Hedmark og kulturenheten i Oppland ved Håkon Skoge, Thor Kvande og Vivian Haverstadløyen arrangerte vi workshop for musikere som ønsker å lage forestillinger for barn og unge.

13.03 KULTURHUSET BANKEN, LILLEHAMMER, 5 DELTAKERE

Kurs: Hva er publishing, og hvordan får man inntekter av dette?

Sarah Chanderia fra Hacate Entertainment har holdt kurs for musikere om hva Music publishing er, og hvordan låtskrivere kan sikre seg inntekter av musikken både i dag og i framtida.

20.03 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 14 DELTAKERE

Kurs og seminarer under Inferno Music Conference

Vi har hatt et samarbeid med Inferno-festivalen og Inferno-konferansen de siste åra. Inferno arrangerer konferanse og faglige seminarer og workshops for utøvere og bransjerepresentanter fra metall-scenen. Årets konferanse inneholdt debatter og workshops innen en rekke temaer som "framtidens metall-scene", workshop for musikkbloggere, fotoworkshop, foredrag og debatt om "The Death of the Underground – hva skjer når undergrunns scenen blir virtuell".

04.04–07.04 INFERNO MUSIC CONFERENCE, OSLO, CA 40 DELTAKERE

Kurs: TONO – låtskrivernes organisasjon

En kurskveld hvor representanter fra TONO orienterte om hva TONO gjør og hvordan komponister og låtskrivere kan få betalt når musikken deres blir brukt ulike steder.

19.04 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 9 DELTAKERE

Kurs og workshop: Liveopptreden og karriereplanlegging

Hva er hemmeligheten bak en god liveopptreden og hvordan kan du og bandet ditt skape en fantastisk opplevelse for publikum? Vi samlet både yngre og mer etablerte musikere til "coaching" på sceneopptreden og karriereplanlegging. Med Stein Bjelland, Mariann Thomassen og Ashley Stubbert. Samarbeid med Gramart.

08.05 POPSENTERET, OSLO, 25 DELTAKERE

22.05 POPSENTERET, OSLO, 30 DELTAKERE

03.12 POPSENTERET, OSLO, 30 DELTAKERE

Kurs: Nybegynnerkurs i hjemmestudio

Opptaks- og redigeringsutstyr blir stadig billigere og lettere tilgjengelig. Hva trenger du hvis du skal bygge ditt eget studio og hvordan fungerer de ulike komponentene. Kurs for nybegynnere og de med noe erfaring. Ved Roy Botten, konsulent i Akershus musikkråd og BandOrg.

10.05 RÆLINGEN, 2 DELTAKERE

Kurs og workshop: Sosiale medier

Hvem, hva, hvor, når og hvilke kanaler? Forelesning med workshop for musikere, band og konsertarrangører ved Håkon Njøten og Anita Lixel. Samarbeid med Gramart.

05.06 POPSENTERET, OSLO, 20 DELTAKERE

27.08 POPSENTERET, OSLO, 16 DELTAKERE

Kurs: Musikkforlaget – fra copyright til cash

Hvordan fungerer musikkforlagsbransjen, og hvordan kan musikere og låtskrivere få inntekter på musikken sin via forlagsvirksomhet. Ved forlegger Philip Kruse. Samarbeid med Gramart.

11.06 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 18 DELTAKERE

Kurs: Artisthjelpen 2012: Alt du trenger å vite om musikkbransjen

Artist, skribent og festivalgründer Anders Odden har på oppdrag fra MIC Norsk musikkinformasjon utarbeidet oppslagsverket "Artisthjelpen". Her finner man alt om musikkbransjen. Guiden ligger på MIC sine nettsider, og for denne kursturneen ble det i tillegg trykket opp et fysisk hefte. Sammen med bandkollega Bård Torstensen reise Anders Odden ut på en Østlandsturné med foredrag og erfaringsutveksling med hovedfokus på turné- og studioproduksjon. Kurset har også blitt gjennomført i andre regioner i regi av de andre regionale kompetansenettverkene.

05.09 AKERSHUS MUSIKKRÅD, KJELLER, 12 DELTAKERE

06.09 GJØVIK KULTURHUS, 110 DELTAKERE

07.09 ST.CROIX-HUSET, FREDRIKSTAD, 26 DELTAKERE

10.09 LANSERINGSLUNSJ MED KORTVERSTON AV FOREDRAG, POPSENTERET, OSLO, 20 DELTAKERE

10.09 POPSENTERET, OSLO, 18 DELTAKERE

01.11 SEASIDE UNGDOMSHUS, HAMAR, 20 DELTAKERE

Fagsamling: Akustikk for konsertarrangører

I samarbeid med Musikkutstyrsordningen og Norsk rockforbund inviterte vi lydansvarlige/teknikere fra regionens konsertarrangører til fagsamling om akustikk. Akustiker Niels Werner Adelman-Larsen og lydtekniker Kjetil B. Aabø sto for faglig påfyll og erfaringsutveksling ved å presentere praktiske eksempler på gode og dårlige vilkår for akustiske forhold på spillesteder og scener i vår region. MUO og NRF gjennomførte også regionale samlinger i Bergen og Trondheim.

11.09 MONO, OSLO, 32 DELTAKERE

Turnekurs med Enslaved: turnélivets fallgruver og myter

Musiker Ivar Peersen og manager Tonje E. Peersen fra Enslaved foredro om kunsten å planlegge og gjennomføre vellykkede turneer. Alt fra budsjettering til preprod, visumsøknader og praktisk gjennomføring ble gjennomgått.

18.09 POPSENTERET OSLO, 14 DELTAKERE

19.09 FOLKETS HUS HAMAR, 15 DELTAKERE

20.09 MELKEFABRIKKEN PÅ KAPP, 4 DELTAKERE

21.09 ST.CROIX-HUSET FREDRIKSTAD, 7 DELTAKERE

Kurs: Eget plateselskap – del 1

I samarbeid med Gramart. Hva skal til for å gi ut sin egen musikk? Hvordan regner du ut lønnsomheten for prosjektet? Hvordan foregår fysisk og digital distribusjon? Dette og mer til tok forfatter, platedirektør og musikkbransje-edderkopp Jørn Dalchow for seg.

01.10 POPSENTERET, OSLO, 33 DELTAKERE



Foto: John Hughes



Foto: Roy Botten



Foto: Roy Botten

Kurs: En guide til musikkbransjen

Del 1: Musikkbransjen i Norge

- booking, management og promostrategier

I samarbeid med Spoon Train foredro Gilbert Lunde fra Artistpartner, Chris Waering fra Made og Håkon Njøten om disse temaene. Fokuset var på hvordan man jobber med booking og strategi innenlands.

Del 2: Kom deg ut! realitetene i det å satse i utlandet

I samarbeid med Spoon Train. Denne kvelden var satt av til "eksport-eventyret"; mange drømmer om å bli store i utlandet. Hva må til og hva kan du forvente av en satsing på markedene i Europa? Ved musiker Ola Innset som har turnert i 15 land, leder for plate- og publishingselskapet Splendour, Tim Dunham, og mannen bak det internasjonale plateselskapet Bella Union, Simon Raymonde.

11.10 ØVINGSHOTELLET, OSLO, 49 DELTAKERE

25.10 POPSENTERET, OSLO, 45 DELTAKERE

Seminar: Oslo Innovation Week: Gründerskole for musikere

I samarbeid med Oslo musikkråd leverte vi et heldags seminar i OIW. Kurset var tilrettelagt for musikere i etableringsfasen. Innledere var Stein Bjelland, Simen Hering, Sarah-Chanderia og representanter fra gründerkollektivet MESH.

19.10 RIKSSCENEN FOR FOLKEMUSIKK, OSLO, 40 DELTAKERE

Workshop: Start Up Weekend

Start Up Weekend er et internasjonalt innovasjonsprogram for entreprenører og aspirerende entreprenører innen alle fagfelt. Arrangementet bringer sammen gründere og kunnskapsrike mennesker hvor de tester ideer, utforsker mulige etableringer, bygger nettverk og etablerer team på tvers av fagfelter. Vi gjorde oss noen erfaringer på dette arrangementet som vi ønsker å bygge videre på gjennom å delta på Start Up Weekend rettet mot kultur- og musikkfeltet i 2013.

19.10-21.10, MESH OSLO, 14 GRUPPER BLE SATT SAMMEN MED ET VARIERENDE ANTALL DELTAKERE. DELTAKERNE KOM FRA EN REKKE FAGFELTER OG IKKE BARE FRA MUSIKKFELTET.

Kurs og konsert: Mentoring og konsertutvikling: tre band på fem scener

Med finansiering fra Akershus fylkeskommune har vi gjennomført et pilotprosjekt høsten 2012. Tre band fra Akershus har vært på en ukens turné hvor de i tillegg til å spille konserter også ble fulgt opp av mentorer i forkant og underveis i prosjektet. Mentorer var Amund Maarud, Øyvind Osa, Anders Odden og Roy Botten. Konsertene ble lagt til både ungdomsklubber og etablerte spillesteder. Hvert spillested bidro med et lokalt oppvarmingsband. Prosjektet evalueres og videreutvikles for 2013.

23.10 VOLT SCENE, LØRENSKOG

24.10 RADAR SCENE, ASKER

25.10 SKURET, OSLO

26.10 ST.CROIX, FREDRIKSTAD

27.10 ROCKEHUSET, HALDEN

11 DELTAKERE

Kurs og konsert: Vintermyggen på Lillestrøm

Med finansiering fra Akershus fylkeskommune har vi støttet kurs og mentorvirksomheten ved konsertserien Vintermyggen som foregår på Lillestrøm kultursenter. Vintermyggen har hatt presentert tolv up-and-coming band fra ulike sjangre som oppvarming og medspillere på konsert sammen med mer etablerte band. Til sammen har mer enn 70 unge musikere deltatt. Foruten spilleerfaring, har bandene har fått veiledning i sceneopptreden, teknikk, samspill og kommunikasjon med publikum.

MÅNEDLIG, LILLESTRØM, 12 BAND

Veiledning og rådgivning

Vi har hatt et fast, månedlig tilbud om veiledning og rådgivning for utøvere og for konsertarrangører. I 2012 har vi gjennomført 24 individuelle veiledningstimer. Tilbudet har blitt benyttet av brukere fra alle fylker i vår region. Veilederteamet har bestått av ansatte i Østnorsk jazzsenter, Austnorsk folkemusikksenter, Oslo musikkråd og Akershus musikkråd, i tillegg til en ekstern konsulent med bakgrunn fra folkemusikkfeltet. Foruten dette tilbudet har vi også bistått og rådgitt representanter fra bransjen per telefon og e-post.

EVALUERING AV ORDNINGEN FOR TILSKUDD TIL REGIONALE KOMPETANSENETTVERK

Våren 2012 har Norsk kulturråd gjennomført en evaluering av støtteordningen for regionale kompetansenettverk. Rapporten og resultatene fra evalueringen ble presentert på et seminar i Kulturrådet i september. Rapporten fås ved henvendelse til Kulturrådet.

MØST ønsker at støtteordningen for regionale kompetansenettverk videreføres og at forholdet mellom Kulturrådets tildelinger og fylkeskommunenes økonomiske medansvar avklares.

ØKONOMI

2012 var MØSTs tredje driftsår.

Inntekter

Norsk kulturråd driftstilskudd	kr 850 000
Akershus fylkeskommune	kr 200 000
Oppland fylkeskommune	kr 200 000
Oslo kommune	kr 100 000
Hedmark fylkeskommune	kr 90 000
Deltakeravgifter	kr 14 100
SUM	kr 1 454 100

Kostnader

Kurs/workshops/seminarer	kr 1 166 047
Adm.kostn/rekvisita	kr 103 060
SUM	kr 1 269 107

Årsoverskudd kr 184 992 øremerkes til bruk i MØST i Østnorsk jazzsenterets årsregnskap.

Norsk kulturråd overførte siste andel av tilskuddet i november 2012. På grunn av at utbetalingene fra Kulturrådet gjøres først etter at vi har dokumentert regionale tilskudd, har vi hatt en uoversiktlig likviditetssituasjon gjennom året. Vi har i 2013 bedt om at tilskuddet fra Kulturrådet utbetales forskuddsvis.

ADMINISTRASJON

Østnorsk jazzsenter har det administrative ansvaret for aktivitetene og økonomien i MØST. Østnorsk jazzsenter har kontor i Schous kulturkvartal i Oslo. Styringsgruppa i MØST har bestått av Austnorsk folkemusikksenter, Akershus musikkråd og Østnorsk jazzsenter. Styringsgruppa har hatt ansvar for å sette sammen det faglige programmet.

ANNONSER OG INFORMASJON

MØST har annonsert for fagtilbudet i Metal Hammer, Jazznytt, Folkemusikk og Musikk-kultur, samt på nettstedet Ballade.

Høsten 2012 lanserte vi nye nettsider, www.møst.org. Nettsidene er utviklet av Weblance as v/Jonas H. Sjøvaag.

TAKK TIL VÅRE SAMARBEIDSPARTNERE

Aktivitetene i MØST kunne ikke vært gjennomført uten våre gode samarbeidspartnere; Oslo musikkråd, Akershus musikkråd, Gramart, Musikkregion Gjøvik, MFO, FolkOrg, Dans for voksne, Drønn Østfold, Turnéorganisasjon Hedmark, Kulturenheten Oppland fylke, Inferno-festivalen, By:larm, TONO, Seaside Ungdomshus Hamar, Hedmark og Oppland musikkråd, St.Croix-huset i Fredrikstad, Popsenteret og Øvingshotellet.



MØST

MØST Musikknettverk Østlandet
v/Østnorsk jazzsenter
Pboks 4774 Sofienberg
0506 OSLO

Telefon 2200 5628

www.møst.org
post@møst.org

bank 5122 05 83949
org nr 880 349 392

Redaksjonsslutt 30. mai 2013
Opplag: 100